

Isabel Pascual Lavilla: “Del creciente interés por el sector cultural y la progresiva y necesaria profesionalización en el teatro y la danza” (5 págs)
Revista *STICHOMYTHIA*, 3 (2005) ISSN 1579-7368

LUNA-AROCAS, Roberto, *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia. Un análisis desde la dirección estratégica*, Valencia, Promolibro, 2004, 191 pp.

Insistimos de manera constante en la necesidad de efectuar un replanteamiento de los estudios teatrales al amparo de la interdisciplinariedad y de aplicar herramientas procedentes de diversos campos de estudio para poder acercarnos al estudio del complejo fenómeno que es el hecho teatral. Habitualmente nuestras reseñas analizan publicaciones que se centran en un acercamiento crítico del teatro bien sea a través de sus textos, bien a través de la puesta en escena, del trabajo de los actores o de la trayectoria de determinadas compañías. Sin embargo, en esta ocasión los estudios filológicos no están en el origen de este volumen. En *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia*, su autor, Roberto Luna-Arocas, se acerca a su dimensión como producto de consumo cultural, el teatro como objeto de mercancía alistado en el sector de la industria del ocio y del entretenimiento.

El trabajo de Luna-Arocas, profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales se suma así a los esfuerzos de un grupo investigador surgido en el seno de la Universitat de València y al amparo de los Máster en Gestión Cultural de dicha universidad, así como de la Universidad Politécnica de Valencia, grupo investigador que centra su interés en el estudio del “emergente mundo de la Economía de la Cultura”. Este colectivo, integrado por profesores de diversas áreas y departamentos de la Universitat de València, ha aportado un corpus tanto teórico como empírico de la Cultura desde los presupuestos de la Dirección de Empresas, las orientaciones de la Economía Aplicada y la perspectiva de la Sociología y Antropología Social, acercándose al fenómeno de la cultura desde un enfoque interdisciplinar y transversal.

A lo largo del volumen observamos el interés por aunar dos disciplinas a priori tan distintas como la cultura y la economía; la peculiar idiosincrasia de la cultura desafía a la economía al no regirse por patrones absolutos ni fórmulas mágicas, mientras que la teoría económica intenta aportar sus recursos para buscar el orden en el terreno de lo intangible. Como señala Pau Rausell en el prólogo a la edición, “la cultura nos reubica a los arrogantes economistas en el campo de la duda permanente, que es el espacio desde donde no teníamos que haber salido nunca y que es el único que posibilita el avance del conocimiento.”

Isabel Pascual Lavilla: "Del creciente interés por el sector cultural y la progresiva y necesaria profesionalización en el teatro y la danza" (5 págs)
Revista *STICHOMYTHIA*, 3 (2005) ISSN 1579-7368

LUNA-AROCAS, Roberto, *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia. Un análisis desde la dirección estratégica*, Valencia, Promolibro, 2004, 191 pp.

La contribución principal de este estudio consiste en reivindicar datos e información referidos al terreno de la cultura desde presupuestos objetivos y científicos, para vencer la tendencia hacia la que se inclina este sector que con frecuencia asigna a las opiniones, intuiciones o creencias el valor de los datos.

Este libro refleja, pues, los resultados y conclusiones de un estudio que pretendía determinar las características del consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia desde presupuestos objetivos y científicos. Luna, a través de esta investigación, ha querido trascender un mero estudio de mercado, su voluntad va más allá de ofrecer un compendio de datos estadísticos: lo que pretende es presentar un informe en el que el debate y el análisis encuentran acomodo para proponer soluciones estratégicas y operativas que faciliten los procesos de producción y difusión de los espectáculos de teatro y danza en la ciudad de Valencia. La seriedad científica y claridad expositiva recorren todo el trabajo que cuenta con una organización clara, estructurada coherentemente en cuatro bloques.

En primer lugar, el autor, consciente de que muchos de los lectores que accedan a este informe carecen de competencia o conocimientos adquiridos en materia de dirección estratégica, esboza una breve introducción que proporciona las claves, herramientas, vocabulario y demás artillería para poder acceder al estudio que más adelante presenta. Tras una definición de los presupuestos que constituyen la dirección estratégica y una revisión de los estudios relacionados con las artes escénicas referidos a la ciudad de Valencia (todos pertenecientes al equipo de investigación el que se ubica su autor: Cuadrado García, 1998; Ruso y Luna-Arocas, 2000) con la enumeración de las conclusiones más importantes, Roberto Luna presenta los objetivos de su estudio. Estos objetivos vinieron impuestos por la comisión de expertos que se formó para orientar el estudio de mercado integrada por miembros de AVETID (Associació Valenciana d'Empreses Productores de Teatre i Dansa), la Associació Professional de la Dansa y la Associació d'Actors Professionals del País Valencià eran doce y tenían la ciudad de Valencia como principio y límite de las pesquisas investigadoras. El papel del teatro y la cultura en el ocio del consumidor, los hábitos de asistencia, las motivaciones y los frenos que le impulsan a consumir teatro y/o danza, las expectativas o beneficios esperados de la asistencia a un espectáculo, así como la valoración y juicio de la oferta

LUNA-AROCAS, Roberto, *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia. Un análisis desde la dirección estratégica*, Valencia, Promolibro, 2004, 191 pp.

de la ciudad eran algunos de estos objetivos. Completaban esta nómina la notoriedad o impacto de determinados espectáculos, salas, centros de producción, actores o actrices, así como el someter a análisis la percepción y conocimiento por parte del consumidor de las infraestructuras existentes en la ciudad de Valencia, el precio psicológico mínimo y máximo para el consumo de espectáculos, así como el análisis de la comunicación, los productos y los servicios.

Como bien explica en este primer gran bloque del libro, esta serie de objetivos que interesaban y preocupaban a los expertos que orientaron el estudio de mercado se plasmaron en un "cuestionario semi-estructurado con preguntas abiertas" que contestaron a través de una entrevista telefónica una muestra compuesta por 1800 individuos residentes en la ciudad de Valencia¹.

Tras este primer bloque en el que se exponen las características y presupuestos del estudio, la segunda parte analiza el consumo de teatro en Valencia aportando datos a la nómina de objetivos e interrogantes de los que parte el estudio, es decir, el lugar que ocupa el teatro entre otras actividades de ocio (el 14,1% menciona el teatro entre otras actividades de ocio mientras apenas un 0,7% menciona la danza), la asistencia subjetiva al teatro frente a la real y objetiva (un 81% afirma no haber asistido al teatro el último año), los frenos a la asistencia del teatro (oferta escasa, precio caro, no disfruta o defrauda el contenido artístico o la preferencia por otros espectáculos), así como las posibles soluciones (mayor información y difusión, precios más asequibles, aumento y variedad de la oferta). En su acercamiento por determinar el perfil del consumidor teatral analiza la toma de decisiones en el teatro: quién decide, qué criterios prevalecen, los precios psicológicos de pago de entradas. Por último valora el nivel de información, conocimiento y valoración del sector teatral valenciano. Luna va desmenuzando la información al máximo, estableciendo correlaciones entre los diferentes perfiles de espectadores según los criterios relacionados con las variables sexo, edad y estudios universitarios. A medida que expone los datos, clarifica la información con cuadros y esquemas y establece conclusiones así como las implicaciones de carácter estratégico que entrañan los datos.

¹ "El error muestral fue del 2,3% para un nivel de confianza del 95,5% con valores de probabilidad de p=25 y q=75.", p.40.

LUNA-AROCAS, Roberto, *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia. Un análisis desde la dirección estratégica*, Valencia, Promolibro, 2004, 191 pp.

Semejante estructura preside el siguiente bloque, centrado exclusivamente en el consumo de danza de la ciudad de Valencia (7,4% asiste a la danza de 1 a 4 veces en los últimos cinco años frente a un 92,65 que jamás asiste a la danza y el freno principal para su consumo radica en que el espectador no disfruta del contenido.)

Después del pormenorizado análisis al que somete al teatro y la danza en la ciudad de Valencia, en el siguiente bloque se centra en las creencias de los valencianos relacionadas con el teatro y la danza, resumidas en su difícil comprensión y la convicción de que se trata de una oferta destinada a una minoría o élite de gente intelectual con dinero.

Tras la abrumadora colección de porcentajes, estadísticas, tablas, cuadros y proporciones que hemos ido descodificando ayudados por el autor, la última parte de la que se compone esta publicación, no elude el planteamiento de las estrategias adecuadas en función de los resultados obtenidos con el estudio. En un ejercicio de síntesis, Luna concluye aportando algunas estrategias relacionadas con la oferta, los sistemas de comunicación para adquirir notoriedad, el necesario aprendizaje y educación sobre los códigos escénicos del teatro y la danza, un mayor acercamiento de la oferta al ciudadano y una segmentación del público en función de sus hábitos de consumo para establecer estrategias acordes y personalizadas para cada segmento.

En definitiva, con este estudio, el autor propone un cambio de perspectiva: si habitualmente son las características que reúne una obra o formato teatral sobre las que se estructuran las estrategias de difusión, Luna se centra en el elemento receptor de estas piezas teatrales, el público. Analizar el público potencial que podría acudir a la representación, organizar el público en sectores puede proporcionar datos en el proceso de producción de un espectáculo, así como en el de su difusión y comunicación.

Este libro se dirige por tanto a profesionales y técnicos de cultura, necesitados de refrendar a través de datos todas aquellas impresiones, prejuicios o especulaciones a las que se alude constantemente y sobre las que en muchas ocasiones, por falta de formación, se sustentan programaciones y acciones de política y gestión cultural. Como señala en el libro, este estudio "pretende ser una herramienta importante de información tanto para el directivo del sector público como privado. Por ello es especialmente interesante para gestores culturales, concejales de cultura y técnicos de cultura que en su

Isabel Pascual Lavilla: "Del creciente interés por el sector cultural y la progresiva y necesaria profesionalización en el teatro y la danza" (5 págs)
Revista *STICHOMYTHIA*, 3 (2005) ISSN 1579-7368

LUNA-AROCAS, Roberto, *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia. Un análisis desde la dirección estratégica*, Valencia, Promolibro, 2004, 191 pp.

día a día necesitan cada vez más de información objetiva y ajustada a su realidad social. Se espera que dicha información ayude tanto al teatro público como al privado en la toma de decisiones estratégica, táctica, y operativa." A partir de los datos recogidos, Luna propone desarrollar estrategias de acción para los productos culturales, como sucede en otros sectores en el que este tipo de estudios son indispensables e ineludibles.

De hecho, la iniciativa de realizar esta investigación surge de un encargo del Ayuntamiento de la ciudad de Valencia: encomiendan al autor hacer un estudio de la situación del teatro y la danza en la capital valenciana, pese a que luego es el propio autor el que decide editarlo y publicarlo para que puedan tener acceso a él los profesionales de la gestión cultural e interesados en esta cuestión. "Este estudio ha sido posible gracias al interés suscitado por el sector por tener datos actuales y concretos de la ciudad de Valencia, donde han confluído los intereses de las diversas instituciones y asociaciones como el Ayuntamiento de Valencia, AVETID,..."

Un estudio del consumo de teatro y la danza en Valencia encargado por el Ayuntamiento, el interés por parte del sector teatral, la posterior publicación del informe, la financiación por parte del Ayuntamiento de un Festival de teatro en la calle (VEO, valència escena oberta), la organización de un colectivo de investigadores en torno a la economía de la cultura, la existencia de dos Máster de Gestión Cultural en la ciudad de Valencia y la reciente celebración del Primer Congreso de Gestores Culturales traslucen que se ha desarrollado una especial sensibilidad en la ciudad por la cultura, más en concreto por las artes escénicas, así como una verdadera convicción de la necesidad de profesionalizar el sector del teatro y la danza, todavía muy lejos del desarrollo en otros países y en otros sectores.